

INFORMACIÓN TÉCNICA DE LA BASE DE DATOS #Encuesta15M2014

METODOLOGÍA

La Encuesta15M2014 se realizó a través de un cuestionario electrónico disponible en un servidor web.

Se realizó un muestreo no probabilístico de autoselección a través de medios digitales, haciendo uso de redes sociales online. Se utilizaron tres canales para difundir la encuesta: correo electrónico, Twitter y Facebook. Para cada canal se creó un enlace de acceso al cuestionario, que era anónimo. La encuesta se realizó íntegramente en castellano.

El período de tiempo disponible para completar los cuestionarios digitales estuvo comprendido entre el 13 de mayo de 2014 y el 22 de mayo de 2014.

El número total de cuestionarios recibidos fue de 1330 (434 procedentes del cuestionario distribuido por mail, 797 del distribuido a través de Twitter y 99 del cuestionario distribuido a través de Facebook). Tras la depuración, el tamaño final de la muestra asciende a 1320 observaciones.

La recogida de los datos se realizó mediante el programa Survey Manager (NetQuest).

BASE DE DATOS

Respecto a la duración de las encuestas, se registró la hora de inicio en que el entrevistado o la entrevistada accedió a la encuesta y la hora de su finalización. Sólo se registraron los casos que completaron el cuestionario.

Los valores perdidos están deliberadamente diseñados para registrarse como puntos (.) y no como números.

Fecha de actualización: 27/06/2014



#Encuesta15M2014 by [Redes, Movimientos y Tecnopolítica](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional License](#).