

# Las **mutaciones** del movimiento red 15M

Es a partir de la relación compleja entre la comunicación en red y los recientes movimientos emergentes que pensamos el concepto de movimientos red. Estos movimientos tienen forma de red descentralizada, con nodos dinámicos, que conectan redes humanas, redes sociales y redes neuronales a través de redes de comunicación. Esta combinación se da de manera multimodal y multicapa, se realiza desde una visión tecnopolítica, es decir, utilizando el potencial de las herramientas digitales e identidades colectivas para la organización y la acción colectiva, tomando el espacio urbano como espacio de autonomía y de irrupción en normalidad y consenso de la vida metropolitana. A la vez, los movimientos red tienen una estructura descentralizada y “viva”, en el sentido que la estructura se transforma de manera dinámica.

**Arnau Monterde**

*Internet Interdisciplinary Institute (UOC)*

Todo empieza con el 15M. Ya nada volverá a ser como antes. Un punto de inflexión donde la indignación pasa a deseo de cambio, un “No Nos Representan” común de una gran parte de la ciudadanía, una explosión y multiplicación de prácticas políticas conectadas que abren de abajo a arriba las posibilidades de la acción colectiva y revientan los marcos teóricos y prácticos existentes conocidos en torno a la política, los partidos y sindicatos, las izquierdas y los propios movimientos en su sentido más amplio. La política como gestión común de las cosas comunes, es recuperada por la ciudadanía y la democracia se convierte en punta de lanza de un evento que marca el inicio de lo que hemos llamado movimientos red en tiempos de revueltas interconectadas.

Y sí, Internet juega un papel central. Sin Internet no se puede entender la emergencia de todos estos movimientos red que hoy recorren el mundo desde el norte de África hasta Brasil, pasando por Turquía, Estados Unidos o México. Y el 15M formó y forma parte de esto, una conjugación de múltiples factores singulares que convergen en una innovación política y en un laboratorio de acción colectiva ciudadana. El 15M se cocina en red y en la red varios meses antes de su primera expresión en la calle, y tiene parte de sus raíces en las luchas por la defensa de Internet durante los años 2009 y 2010 en España<sup>1</sup>. Su arquitectura distribuida le permitió crecer y extenderse primero en manifestaciones a más de 70 ciudades y luego en acampadas en todo el mundo. Esto sólo es posible a través de una combinación de una fuerte movilización emocional<sup>2</sup>, una serie de nodos y espacios comunes de encuentro (y cooperación) *on* y *off line*, y una red que permita conectar todo esto y al mismo tiempo difundirlo masivamente a través una reapropiación tecnológica por parte de la ciudadanía. Esto es lo que llamamos *Tecnopolítica*, y no como una cuestión técnica, sino como una combinación de potencias políticas ciudadanas conectadas a través de una infraestructura de red. Hay que reconocer los límites de las infraestructuras que sostienen la red, como puede ser la propiedad de la información, la seguridad, o la preservación del anonimato, pero al ser movimientos de código abierto, donde toda la producción de contenidos está a la vista de cualquiera, este problema se desplaza amparado por su carácter abierto, como factor clave para entender parte del éxito que tiene el 15M. Asimismo, se pueden reconocer los límites del espacio red, para corregirlos y superarlos, sin que éstos dinamiten su potencia, a día de hoy ya más que demostrada en todo el mundo. De esta manera la capacidad de reapropiación tecnológica para la acción colectiva de los movimientos deviene un elemento central para entender el 15M y sus transformaciones, sin esconder la necesidad creciente de una mayor autonomía tecnológica ciudadana que sostenga estos procesos.

## De redes y movimientos

Es a partir de esta relación compleja entre la comunicación en red y los recientes movimientos

---

1 Toret, J. (2012). “Una mirada tecnopolítica sobre los primeros días del #15M”, en *Tecnopolítica, Internet y r-evoluciones: Sobre la centralidad de las redes digitales en el 15M*. Barcelona: Icaria Editorial.

2 Aquí podéis consultar el análisis de emociones hecho entre abril y junio de 2011 a partir de una gran muestra de mensajes recogidos en Twitter, desarrollado por el colectivo Outliers y el grupo Datanalysis15M: <http://assets.outliers.es/15memociones/>

emergentes que pensamos el concepto de movimientos red, desarrollado a partir de algunos de los elementos que Manuel Castells plantea en su libro *Redes de Indignación y Esperanza*<sup>3</sup>. Estos movimientos tienen forma de red descentralizada, con nodos dinámicos, que conectan redes humanas, redes sociales y redes neuronales a través de redes de comunicación. Esta combinación se da de manera multimodal y multicapa, se realiza desde una visión tecnopolítica, es decir, utilizando el potencial de las herramientas digitales e identidades colectivas para la organización y la acción colectiva, tomando el espacio urbano como espacio de autonomía y de irrupción en normalidad y consenso de la vida metropolitana. A la vez, los movimientos red tienen una estructura descentralizada y “viva”, en el sentido que la estructura se transforma de manera dinámica. También vemos el concepto de sistema red<sup>4</sup> que propone Raúl Sánchez. Una de las principales características del sistema red 15M es la autopoiesis, descrita como la capacidad endógena de producir nuevas estructuras y relaciones o una capacidad de metamorfosis que no destruye la unidad de su conjunto. Para entender el 15M tenemos, por lo tanto, que entender su dinámica y evolución en función de las características que tiene el movimiento en cada una de sus transformaciones, teniendo en cuenta ese carácter vivo que explica su permanencia y a la vez su permanente innovación.

Pensar el 15M en sus diferentes fases nos aproxima a una visión dinámica y viva sobre su evolución, frente a ideas estáticas en la concepción de los propios movimientos y sus efectos. A la vez se nos plantea otro reto; el de entender estas transformaciones o mutaciones y a la vez ver los rasgos comunes que hacen que un determinado proceso post 15M se siga significando como 15M. De esta manera apuntamos algunas características para aproximarnos a este problema. En primer lugar está la capacidad de construir un universo multimediático de enunciación, o lo que Castells llama “autocomunicación de masas”, a través de la producción y difusión de contenidos de manera multicanal, que hibrida medios tradicionales con medios digitales, redes sociales de todo tipo, retransmisiones por streaming, post en blogs, etc., descentralizando la información y la comunicación en red y multiplicando el acontecimiento. En segundo lugar el carácter descentralizado de las redes que se producen en el 15M son dinámicas en la medida que cambian permanentemente su núcleo catalizador, y su liderazgo, viendo la forma de las redes generadas en cada momento temporal concreto, generando nuevos modelos organizativos. Finalmente entender el cómo se hace lo múltiple, el cómo se replican las formas de comunicación y acción colectiva y su mémetica, y que tipos de contagios y nuevos procesos generan estas multiplicaciones como elemento fundamental para analizar las mutaciones del 15M.

### **Evolución y mutaciones del 15M**

En el 15M y en su evolución, se produce una emergencia y rápida multiplicación de la prácticas tecnopolíticas, donde permanentemente se corrigen los errores previos y se inventan nuevas

---

3 Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.

4 Sanchez, R. (2011, noviembre). El 15M como insurrección del cuerpo-máquina - Universidad Nómada. <http://www.universidadnomada.net/spip.php?article377>

prácticas para superar los límites de cada momento anterior, desde su explosión el 15 de mayo de 2011 hasta la actualidad. De manera muy resumida y sin entrar en detalles del recorrido de gestación comprendido entre febrero y mayo de 2011, tenemos una explosión del 15M a través de un acontecimiento aumentado<sup>5</sup> que genera una interacción multicapa entre el espacio urbano (las acampadas), y toda la infraestructura comunicativa que el movimiento desarrolla, a través de Twitter, de Facebook, de N -1<sup>6</sup>, de blogs y *streamings*, a través de listas de correos, foros, y otras plataformas digitales. Todas estas herramientas se incorporan en una especie de "ADN" del movimiento, convirtiéndose en conocimiento situado acumulado para las fases que lo precederán y que veremos a continuación.

El 15M vuelve a emerger con fuerza el 15 de octubre de 2011 y se globaliza el conflicto. Para ser más exactos se producen manifestaciones en 951 ciudades en 82 países diferentes<sup>7</sup> en todo el mundo. Se conecta con Estados Unidos; con el movimiento Occupy Wall Street, en parte catalizado por españoles residentes en Nueva York que, atravesados por lo que estaba pasando en España<sup>8</sup>, inician lo que luego terminará con un movimiento que se extenderá y se multiplicará por todo el país. Con las elecciones generales del 20N de 2011 se daba de nuevo el 15M por enterrado, y vuelve la primavera en 2012. Primero la Valenciana con una clara explosión multimediática, y después con el aniversario del 15M, con nuevas movilizaciones multitudinarias que afinan mucho más en las demandas, visibilizando una acumulación respecto a las fases anteriores, resignificando las identidades comunes, e hibridando con las luchas de la sanidad o la educación, dando lugar meses después a movimientos como la "marea blanca" por la defensa de la sanidad pública y universal, o la "marea verde" para la educación, ante la ola creciente de recortes en los servicios públicos. Vemos surgir nuevas identidades colectivas que resignifican con el mismo estilo novedoso y en red el propio 15M, como son los *laioflautas*<sup>9</sup> o la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)<sup>10</sup>, que a pesar de nacer en 2008, se recombina desde un primer momento con el propio 15M en una relación indisociable simbiótica, convirtiéndose en determinados momentos en su máxima expresión pública.

A mediados de 2012 se constata el cierre institucional donde no existe ni un sólo reconocimiento del gobierno central ante las demandas y movilizaciones ciudadanas iniciadas en 2011. El grito de "no nos representan" que expresaba un claro descontento hacia las instituciones de la democracia agudiza la distancia entre ciudadanía y clase política. Con la experiencia del 25s y la iniciativa de "Rodeo del Congreso", se señala *in situ* y por primera vez, a una parte de los responsables de esta crisis. El 25s, a través de la convocatoria "Ocupa el Congreso" convocada inicialmente por la Plataforma ¡En Pie! y asumida y reformulada *a posteriori* por la Coordinadora 25S a "Rodea el Congreso", marca un acontecimiento de ruptura y mutación del 15M notoriamente significativo. Este acontecimiento se construye

---

5 Toret, J. (Ed.). (2013). Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. IN3 Working Paper Series, 0(0), 178.

6 Red social autónoma y libre desarrollada en el marco del proyecto lorea.org (<https://n-1.cc/>)

7 <http://15october.net>

8 Lawrence, J. (2013). El papel del movimiento 15-M en los orígenes de Occupy Wall Street. En 15Mp2p: Encuentro transdisciplinar del 15M. Barcelona

9 <http://www.iaioflautas.org/>

10 <http://afectadosporlahipoteca.com/>

primeramente en la red, ya que es apropiado, modificado y transformado por las redes del 15M, y después en la calle. El 25s es una muestra de cómo se cambia la dispersión por la concentración de la acción colectiva, con una nueva marca blanca que en imaginario colectivo se ve como una continuidad del 15M transformada. Durante esos días se produce un conflicto través de un gran acontecimiento marcado por la potencia de la comunicación. Más de 100.000 usuarios únicos involucrados en las conversaciones sobre el acontecimiento en Twitter y una fuerte presencia en los medios incluso internacionales. La capacidad tecnopolítica y la sincronización de las redes se centra en esta ocasión en una clara sincronización multicapa entre el espacio urbano y las redes de comunicación, como fueron las acampadas, como así nos muestra el mapa colaborativo realizado in situ de voces25s<sup>11</sup>. Vemos de nuevo una expresión de lo que significa la Autocomunicación de masas cuando los alrededores del congreso se convierten en un gran plató global, con periodistas de distintas partes del mundo, canales de *streaming* de los canales de TV mayoritarios y de activistas, a través de sus transmisiones masivas, conseguían contar al resto del mundo y a tiempo real lo que estaba aconteciendo en el congreso.

En una línea del tiempo parecida está la campaña ciudadana para juzgar a Rodrigo Rato y la cúpula de Bankia: 15MpaRato<sup>12</sup>. Nacida tras el 12M15M se presenta como un nuevo dispositivo post15M, que expresa un objetivo concreto, a través de una organización en red descentralizada, y una función muy concreta; juzgar a los responsables de la gestión bancaria de la crisis. Vemos emerger una identidad colectiva fuerte en las redes y en el espacio público. Tan sólo anotar que se lanzó un *crowdfundig* que en menos de 24 horas consiguió 18.000€ y casi un millar de cofinanciadores<sup>13</sup> para cubrir los costes del procedimiento legal contra Rodrigo Rato. 15MpaRato empieza un proceso judicial abierto hasta la actualidad y con algunas victorias conseguidas durante su existencia, como es el encausamiento de varios responsables y directivos de Bankia.

Si miramos en detalle las mareas vemos un modelo de organización sectorial, hasta entonces muy anclada exclusivamente en el ámbito sindical, pero con una nueva marca blanca y abierta. Sus participantes son principalmente trabajadores públicos o del sector, pero se abre también a padres y madres, alumnos, usuarios de la sanidad pública, de afectados por los recortes en general, y se mezclan con grupos provenientes de las asambleas del 15M. Estas nuevas identidades colectivas abiertas huyen de las siglas para poner en común un mismo campo de batalla; la defensa de los servicios públicos y los derechos fundamentales y habitan la calle y la red indistintamente para visibilizar sus acciones. Seguramente uno de los casos más significativos es el de la Marea Blanca en Madrid, donde se organizó el pasado mes de mayo una consulta contra las privatizaciones y a favor de una sanidad pública y universal con una participación de casi medio millón de votos recogidos en tres días, y que recientemente han conseguido por la vía judicial la paralización de la privatización de la gestión de seis hospitales de Madrid. Aún no podemos diagnosticar con detalle el impacto de las mareas, pero en todo caso se puede apuntar hacia la apertura de nuevos espacios de autoorganización mucho más inclusivos y distribuidos, sin intermediación, muy vinculados al espacio de trabajo y con una

11 <http://voces25s.wordpress.com/>

12 <http://15mparato.wordpress.com/>

13 <http://www.goteo.org/project/crowdfundparato>

presencia creciente en las redes para su visibilidad y difusión.

Otro de los casos que nos interesa especialmente es el de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)<sup>14</sup>. Aunque es un proceso colectivo que nace en 2008 y con una clara vinculación con el movimiento por una vivienda digna VdeVivienda, sufre un crecimiento exponencial en su simbiosis con el 15M. VdeVivienda ya nació en la red a través de cadenas de correos electrónicos con el famoso “No vas a tener casa en la puta vida” y “pásalo” en 2006. La PAH se inserta de manera transversal en el 15M, pero a la vez se transforma, crece y se amplifica. Las demandas de la PAH se asumieron en todos los manifiestos de las acampadas y en el primer comunicado de Democracia Real YA<sup>15</sup> en 2011.

La PAH participó en la manifestación del 15M de Barcelona y colaboró en su previa organización. A partir del 15 de mayo de 2011 se disparó el número de personas que acudía a paralizar un desahucio, así como el total de desahucios parados. En la actualidad la PAH la integran ya más de 200<sup>16</sup> grupos locales en todo el estado, una red de dispositivos organizativos que se ha replicado por el territorio con un mismo código común (como pasó en su día con las acampadas) y con unos puntos de partido muy claros, hecho que le ha permitido crecer, generando procesos de solidaridad parando desahucios, de reconquista de derechos a través de la renegociación de la deuda con las entidades financieras y de resultados concretos a través de los realojos de familias desahuciadas a través de la Obra Social La PAH. Seguramente vemos en la PAH una de las experiencias más interesantes, donde se combina de manera quirúrgica la calle y la red haciendo cada uno de estos éxitos no solo deseables sino posibles.

La PAH, igual que el propio 15M, se encuentra de nuevo con la negativa permanente de un sistema político que una vez más, vuelve a dar la espalda a sus ciudadanos. A inicios de 2013, con la llegada al congreso de la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) por la dación en pago, el fin de los desahucios y los alquileres sociales, y el rechazo por parte de una mayoría en el congreso de los diputados, se abre de nuevo el debate sobre las formas de representación y si deben existir expresiones del movimiento en el espacio electoral. Numerosas iniciativas han resonado durante el 2013 apuntando en esa dirección. También hemos visto modestos intentos de intentar incorporar algunos de los principales mensajes del 15M de manera superficial en eslóganes, propuestas y otras expresiones públicas, de los principales partidos políticos de este país.

Por lo tanto aparece, y con la mirada puesta a las elecciones europeas de 2014, el debate sobre las formas de representación parlamentaria, los asaltos electorales por parte de los movimientos, o cómo estos movimientos pueden llegar a cambiar las reglas del juego y recuperar la democracia, recuperando una de las esencias con la que despertaba el movimiento red del 15M. La experiencia de la Red Ciudadana del Partido X, nacida a inicios de 2013, será uno de los experimentos más relevantes en esta dirección. Aunque lo niegue aparece como una clara consecuencia del 15M y forma parte de un mismo tejido, ya que pone en su centro la democracia y aparece como una red que intenta superar los límites organizativos de las plazas de manera distribuida. Seguramente en los meses que anteceden las elecciones veremos

14 <http://afectadosporlahipoteca.com/>

15 <http://www.democraciarealya.es/documento-transversal/>

16 <http://afectadosporlahipoteca.com/contacto/>

emerger nuevos experimentos electorales fuera de los partidos tradicionales, inimaginables antes del 15M. Y seguramente las elecciones municipales van a ser nuevos terrenos de experimentación para la intervención política de los movimientos post 15M.

Para sacar algunas conclusiones de este proceso de evolución se pueden destacar algunos elementos concretos después de tres años del 15M. En primer lugar destacar la existencia de un liderazgo temporal distribuido asociado a su forma red, es decir diferentes identidades colectivas del movimiento red 15M toman la centralidad durante un periodo de tiempo concreto, pero centralizado en identidades colectivas. Al mismo tiempo durante cada una de estas emergencias va ganando peso una forma de especialización unicelular (como metáfora biológica), en el sentido de que un procesos se especializa en un ámbito de acción concreto apuntando a problemas y soluciones concretas, como por ejemplo en el caso de 15MpaRato con los banqueros, la PAH con la vivienda, la Marea blanca con la sanidad, o la Red Ciudadana con el espacio electoral. Si miramos la memética y las formas de difusión de los contenidos, vemos que las formas de cooperación de los movimientos red no pasan ya por grandes dogmas ideológicos unitarios sino por conectar las prácticas en las que se ejerce la reconquista de los derechos y de lo que es común, como la vivienda, la sanidad, la educación o el derecho al acceso universal a Internet y a su neutralidad. Y como elemento común y permanente en todos los procesos analizados está la centralidad tecnopolítica; en todos ellos hemos visto un uso intensivo de la autocomunicación de masas y de las redes de comunicación que han multiplicado su carácter irruptivo y a la vez han dado lugar a nuevas formas organizativas y de acción colectiva.

### **El 15M y lo que viene**

No sabemos cuáles serán los siguientes pasos de esta secuencia abierta y multi procesual, pero podemos apuntar que existe cierta latencia de las multitudes conectadas. Según una encuesta de la cadena SER realizada en abril de 2013, el 67% de los ciudadanos valora al 15M dos años después de su explosión<sup>17</sup>. Aunque la gente no esté en las plazas, el 15M sigue teniendo una presencia pública en el imaginario común sostenido precisamente por este carácter latente, activándose en momentos concretos un determinado potencial social colectivo. Aunque haya claras diferencias entre las estructuras generadas entorno a la explosión del 15M y sus predecesores, vemos como se mantienen elementos y sentidos comunes y se añaden nuevos aprendizajes que son incorporados a un cuerpo común que camina por un 15M abierto, vivo y mutante. Sí que es verdad que se han abierto varias cuestiones fundamentales; el problema de los límites de las acciones multitudinarias y su relación con el poder y el problema de las escalas como espacios de cooperación en red. Seguramente veremos emerger nuevos experimentos que apuntan hacia esta dirección y las escalas de los conflictos y de los movimientos que se generen ganarán importancia tanto en la transformación de las instituciones de la democracia, como en el efecto resonancia y multiplicación de nuevos espacios de conflicto. Las contribuciones del 15M son hoy todavía inmensurables, pero lo que sí sabemos es que se han desplazado los límites de lo que considerábamos posible, en un

17 [http://www.cadenaser.com/espana/articulo/59-ciudadanos-aprueban-escraches-mejor-instrumento-presion/csrrsrrpor/20130415csrrsrnac\\_1/Tes?id\\_rss=14092012-Ser-rs-1-Tw](http://www.cadenaser.com/espana/articulo/59-ciudadanos-aprueban-escraches-mejor-instrumento-presion/csrrsrrpor/20130415csrrsrnac_1/Tes?id_rss=14092012-Ser-rs-1-Tw)

momento donde las formas de organización política y en especial los partidos políticos tradicionales, se encuentran en una profunda crisis y decadencia, no sólo por los recurrentes escándalos de corrupción, sino porque reproducen un modelo y una estructura de funcionamiento que ya no puede dar respuestas a las expectativas y a los problemas de una ciudadanía cada vez más formada e hiperconectada. Todavía no sabemos cómo será la democracia en unos años, pero lo que sí sabemos es que durante los últimos tres se ha acelerado todo a velocidades vertiginosas, y pese a las adversidades de la actual situación de crisis económica, se ha abierto una enorme brecha de posibilidades. Aunque los cambios profundos serán lentos y tardarán más tiempo en ser efectivos, los cambios en la subjetividad colectiva de varias generaciones ya está en marcha, y cada vez hay una acumulación de saberes prácticos que contribuyen a la aceleración de este momento histórico que tenemos la suerte de vivir en primera persona.