

PANELES

PANEL 1: MEDIOS, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DISTRIBUIDA

Coordinadora: **Klaudia Álvarez** @piruletaklo

Guillem Martínez. @Guillemmartnez

Periodista (colabora con *El País*) y editor del libro "CT o la Cultura de la Transición. Crítica a 35 años de cultura española"

El 15M y la crisis como ruptura cultural en España.

La presentación describirá, brevemente, el paradigma cultural CT (cultura de la transición): su nacimiento, su formación, y su funcionamiento cotidiano en la serie periodística y en la literaria. Se dibujará el auge y colapso de la CT en la II Legislatura Aznar, analizando el 11M como un fenómeno (de centralidad cultural del Estado) único en Europa. Tras pasar por el 11M y otros antecedentes de la implosión del modelo CT previos al 15M, plantearemos la hipótesis del 15M como ruptura cultural. Para fundamentar esta hipótesis haremos un breve análisis del funcionamiento de la información sobre el 15M en Mayo de 2011 y esbozaremos una descripción del 15M como colapso informativo: cómo, para describir el 15M, fue preciso prescindir de una cultura de casi cuatro décadas. Señalaremos la paulatina pérdida posterior, por parte del Estado, del monopolio para fijar la agenda informativa y cultural, así como del monopolio para fijar marcos esenciales de la CT, tales como 'democracia' o 'violencia'. Para acabar afrontaremos la descripción de las nuevas culturas emergentes, que van más allá del paradigma CT: culturas de lo problemático; culturas que omiten su función cohesionadora o que no confían la cohesión social a la cultura, sino a la economía o los derechos; culturas de los derechos y del control gubernamental (al vez, culturas sin Estado); culturas tecnológicas; culturas en paralelo; culturas adanistas; culturas precarias. Brevemente, hablaremos también del fin de la CT como consecuencia de la crisis económica, de cómo una cultura de Estado muere al no recibir financiación del Estado.

Juanlu Sánchez. @juanlusanchez

Periodista. Fundador y subdirector de @eldiarioes. Antes estuvo en *Periodismo Humano*.

El 15-M en los medios; los medios y el 15-M.

La historia del 15M es también la historia del cambio de esquema de la información en España. Un cambio que se venía cociendo en las esquinas de la red y que estalló con la eclosión de la Puerta del Sol, el 15 de Mayo de 2011.

Aquella primera semana de presencia en las plazas el 15-M era novedoso, disruptivo, inquietantemente interesante. Y, sin embargo, los medios de comunicación decidieron acercarse con tanto sigilo que apenas se notó que estuvieran por allí.

Reaccionaron tarde y, a grandes rasgos, con la miopía habitual: las maneras de interpretar pertenecían a unos marcos políticos pobres, condicionados por la narrativa de la política de los grandes partidos.

Ahí comenzó el verdadero pulso, que continúa hoy: las redes desenmascararon a los medios tradicionales, modificaron su agenda setting, supieron zafarse de las trampas dialécticas y de crear nuevos espacios para el debate social. ¿Con qué se han llenado esos espacios? ¿Qué nuevos discursos informativos son posibles, alimentados por ese cambio de actitud social? ¿Qué nuevos riesgos para el bien común? ¿Qué papel juegan los periodistas en un nuevo esquema de comunidad en red? ¿Qué nuevas responsabilidades tiene el ciudadano informado?

Eunate Serrano. @Eun_Ate

Periodista. Doctoranda en la *Universitat Autònoma de Barcelona*. Investiga el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de los movimientos sociales como parte de su estrategia de comunicación. Miembro de *Datanalysis*

El 15M como medio de comunicación.

El 15M genera flujos de información que distribuye por distintos canales y medios de comunicación para llegar a una audiencia global, de forma alternativa al discurso institucional y también mediático. En este sentido, el incremento de espacios para la interacción social en internet ha favorecido que la ciudadanía cuente con nuevos instrumentos para consumir y producir noticias de forma descentralizada, sin nada que intermedie en dicho proceso. Plataformas que favorecen la conectividad y la interactividad en una sociedad que sigue dando pasos en su conversión a la sociedad-red. Estas nuevas formas comunicativas creadas en el ciberespacio, que también se reflejan en el espacio analógico urbano, impulsan acciones que buscan el cambio social.

Un ejemplo de ello es la acción de Toque a Bankia, que no solo fue una forma novedosa de movilización, sino también fue ejemplo de comunicación distribuida que, mediante el uso de herramientas colaborativas, buscaba un objetivo: bloquear la actividad de todas las sucursales de Bankia y denunciar in situ el millonario rescate de la entidad, la venta de preferentes, los desahucios... Para ello fue básico realizar un despliegue masivo de información tanto en la red como en la calle.

Yolanda Quintana. @y_quintana

Periodista. DirCom en la organización de consumidores CEACCU. Investiga los movimientos sociales y su uso de Internet.

La batalla de las historias: análisis de las prácticas de comunicación del 15M.

Si en un ámbito ha quedado patente la capacidad innovadora y el potencial del nuevo activismo en red ha sido, más allá de sus mecanismos de auto-organización y de sus formas de acción creativas, en el de la comunicación. Campañas como "Toque a Bankia", "15MpaRato" o movimientos como la "PAH" y los "laioflautas", por citar solo unos ejemplos de los que se analizarán, muestran nuevas maneras de "ganar" las batallas que, en torno a los códigos (esos "poderosos recursos simbólicos que enmarcan la información" y refuerzan el sistema), se están librando.

En la movilización social, la comunicación se ha empleado históricamente para crear identidades colectivas, señalar al oponente y construir un nuevo marco interpretativo. Sin embargo, estos procesos presentan, en el nuevo activismo en red, numerosas peculiaridades: la creación colaborativa, la difusión distribuida multicanal, la remezcla, el contagio, la auto-formación o las tácticas de guerrilla, son elementos que intervienen estratégicamente para dar como resultado unas prácticas de comunicación que, apoyadas en las tecnologías y el poder de las redes, están siendo determinantes.

PANELES

PANEL 2: NARRATIVAS, IMAGINARIOS Y SEMIÓTICA DE LA PROTESTA

Coordinador: **Sergio González**

Antonio Blanco. @lindyhomer

Economista (UAB) con estudios de postgrado en Filosofía (Deusto) y Sociología (UOC), actualmente realiza un doctorado en la UAM sobre innovación en formas de organización partiendo del estudio del imaginario. Ha colaborado en diversas publicaciones relacionadas con la cultura popular (fanzine Mondo Brutto, suplemento Cultura|s de La Vanguardia, El Butano Popular.

Mitoanálisis del 15M: de Prometeo (Mayo 1968) a Hermes (Mayo 2011)

Partiendo de la obra de Cornelius Castoriadis y Gilbert Durand, es posible tomar el Imaginario cultural como instrumento de análisis social. Los constructos simbólicos del 15M, que pueden rastrearse en sus imágenes, lemas, discursos y prácticas, han supuesto una ruptura respecto a aquellos heredados de los movimientos revolucionarios de la modernidad. Esta comunicación identifica, expone y compara estos dos regímenes del imaginario (el dramático y el heroico en terminología de Durand), su polémica coexistencia en el seno del movimiento 15M, su influencia en la sociedad actual, y las implicaciones que tienen como matrices arquetípicas generadoras de sentido potencialmente transformador. Durand y otros autores como Latour señalan que "lo social" acostumbra a asemejarse al cuerpo del delito que nunca aparece en una novela policiaca. Prestando atención al Imaginario del 15M podemos abrir esa "caja negra" y ver que las estructuras simbólicas que lo animan le permiten re-imaginar la idea de movimiento social en lo que respecta a las prácticas de articulación de las interacciones en el espacio y en el tiempo. Todo aquello que el 15M instituye no sirve para organizarse de una forma nueva sino que, precisamente, es el resultado de una nueva forma de organizarse.

Amador Fernández-Savater

Investigador independiente, coeditor de Acuarela Libros y corresponsable del blog "Interferencias" en eldiario.es.

Política literal y política literaria. Sobre ficciones políticas y 15-M

Las palabras son fuerzas materiales. Nos hacen y deshacen: indignados, 99%, la gente de Tahrir... han sido ingredientes constitutivos de las plazas, absolutamente determinantes para abrirlas como lugares comunes, desplazando las identidades que nos separan cotidianamente. Para abrir espacios de todos y de nadie necesitamos dejar de ser lo que la realidad nos obliga a ser: la fuerza del anonimato. Pero, paradójicamente, el anonimato no consiste en el rechazo de los nombres, sino más bien en asumir un nombre compartido. Un nombre de cualquiera contra los nombres separadores.

Ángel Luis Lara @pirijod

Sociólogo y guionista. Profesor Asistente Visitante en la State University of New York (SUNY) y Profesor Adjunto en The New School (Nueva York). Es miembro del Grupo de Investigación en Ciencias Sociales del Trabajo 'Charles Babbage', de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Las mareas de lo común: la revolución democrática de los prodsuuarios

Podemos pensar el Estado español como uno de los epicentros de la crisis actual de los regímenes formales y representativos de democracia. El 15-M, punta de lanza de una nueva cualidad democrática y de subjetivación política, ha subrayado el carácter estructural de la crisis política y cultural en curso. Dicha crisis aparece asociada a una erosión del modelo clásico de la producción estética y de las pautas tradicionales de consumo cultural. A falta de una identificación con el conjunto del espectro de la clase política y de los partidos, las personas recurrimos cada vez más a nuestros consumos culturales para representarnos y producir imaginarios y lenguajes políticos. El Estado español aparece como territorio de un viaje multitudinario de los públicos desde su condición de sujetos del enunciado hacia su cualidad de sujetos de la enunciación. Dicho tránsito se apoya en pautas de uso y consumo cultural que subrayan la naturaleza performativa y productiva de la recepción en un contexto en el que los procesos de digitalización, el desarrollo de Internet y las redes sociales han favorecido decisivamente las dinámicas interactivas y participativas. La hibridación de la esfera cultural con el campo amplio de las relaciones de servicio, hace de las actuales mareas ciudadanas en curso potentes experiencias de redefinición democrática de la cultura y de los servicios. Más allá de lo público y de lo privado, lo común emerge en las mareas como construcción colectiva de unos prodsuuarios que se rebelan a su condición de consumidores desposeídos. Si al usuario del servicio público le asiste un derecho universal del que sólo opera como receptor pasivo, el prodsuario participa de la producción de un derecho común. Frente a lo universal, que existe en cada miembro de la especie de manera aislada, lo común es aquello que se da únicamente en la relación, en el "entre" que nos une y nos separa. Desde este punto de vista, las mareas pueden ser pensadas no tanto como un movimiento de protesta, sino como una potencia de cualidad constituyente capaz de reconfigurar los servicios públicos a partir de una lógica participativa y de un impulso democratizador de la relación de servicio misma. Una nueva narrativa democrática que, más allá de dispositivos identitarios, se articula entre agenciamientos, diferencias, prácticas reversivas y construcción de lo común. Jugando con nuestra cualidad de públicos, desarrollaremos nuestra propuesta analítica a partir de dos personajes de la cultura audiovisual de ficción que nos dibujan espejos y claves comprensivas tan inverosímiles como alucinantemente precisas: Virgil Starkwell y Cheburashka.

Germán Labrador Méndez

Profesor de Literatura moderna y contemporánea en la Universidad de Princeton. Sus intereses de investigación se centran en los estudios culturales y la literatura española del siglo XX

La Politización de las Ruinas. La lucha (poética) por el significado (político) (del imaginario) de la crisis a partir del evento-movimiento 15-M. Estética de las ruinas de la crisis. La multitud de infraestructuras abandonadas y edificios vacíos (casas sin gente, aeropuertos sin aviones...), que definen el paisaje, devastado, de después de la burbuja, explica que el fracaso de un modelo de (hiper)desarrollo especulativo requiere también la destrucción de las formas de vida comunitariamente garantizadas. Desde 2008, los media se han visto seducidos por la naturaleza enigmática de esas construcciones sin terminar, demasiado nuevas para ser ruinas, a la que se atribuye la bancarrota nacional. Pero, en sus modos de representarlos efectúan una nueva desposesión simbólica presentando aquello que estaba por estrenar como si estuviera en escombros, e impidiendo la conexión corporal entre comunidades y arquitecturas. Hoy la lucha colectiva llena con cuerpos los espacios vacíos (y vaciados). La ocupación, el desalojo y desocupación de los espacios públicos (desahucios, ocupaciones, blindajes policiales, mareas humanas...) es el centro de las luchas políticas de muchas redes 15-M, llenando o vaciando los espacios vacíos de la crisis, como un modo producir valor sobre objetos y espacios estéticamente desposeídos.

PANELES

PANEL 3: TECNOPOLÍTICA, HACKTIVISMO, REDES DIGITALES Y ACCIÓN COLECTIVA.

Coordinador: **Carlos Sanchez Almeida**. @csalmeida

Simona Levi.

Activista, coordinadora de X.net, los oXcars y Free Culture Forum. Experta en el uso estratégico de las herramientas digitales para la organización, la comunicación y la acción colectiva.

Nuevas virtudes tácticas: Internet, rEvolución y 15M

Reconocer la capacidad de organización en red y de uso político de internet entre los antecedentes del 15M es una clave explicativa central. En este sentido, debemos atender a lo sucedido el 11M del 2004, a las prácticas de movimientos como "V" de "Vivienda", pero sobre todo a las amplísimas y variadísimas luchas que hubo en estado español en defensa de la neutralidad de la red y del compartir, y contra la llamada Ley Sinde, entre 2007 y 2011. El 15M se ha nutrido de estos movimientos.

Desde 2011 el 15M ha sido un gran movimiento, cargado de una gran energía catártica, que ha sublevado y empoderado a muchísima gente. La filosofía y las prácticas de la red han tenido gran importancia en ello. La forma dominante del 15M en 2011 fue el enjambre y la manada, como formas masivas de actuar conjuntamente. En 2012 las necesidades políticas habían cambiado y aparecieron formas organizativas de otro tipo: los catalizadores, agrupaciones más pequeñas y precisas, que han sido capaces de atacar objetivos concretos. Un ejemplo de ello es la campaña ciudadana 15MParato, encaminada a llevar a juicio a uno de los banqueros (y ministros) responsables de la crisis en el estado español: Rodrigo Rato. Esta forma de catalizador está basada en lógicas de red y afronta límites experimentados en 2011. Estas formas más especializadas y rápidas en sus modos de acción han caracterizado la segunda parte del proceso de sublevación iniciado por el 15M. Son formas organizativas dirigidas a atacar el techo de cristal de las instituciones de forma definitiva. Se sitúan en un filón de innovación, tratan de "surfear" el 15M, entendiéndolo no como una identidad a proteger sino como un campo social de experimentación y un momento histórico con necesidades específicas de intervención.

En esta ponencia presentaremos algunos elementos clave de estas nuevas virtudes tácticas para la intervención política en la era de la red, tácticas que el 15M ha facilitado o propiciado, y que forman parte esencial de su exitoso devenir.

Marga Padilla. @cienmargaritas

Ingeniera informática y ex Directora de la revista Mundo Linux. Ha publicado trabajos sobre acción política y nuevas tecnologías, entre los que se incluye el "Kit de lucha por internet".

Qué le diría el 15M al "Kit de la lucha en Internet".

Si algo nuevo aportó el 15M fue el subidón del encuentro físico, del roce entre cuerpos de carne y hueso, cálidos e indignados, que se alegraban no de conocerse sino de reconocerse. Por contra, la utopía hacker habla de la potencia de la inmaterialidad y de cómo los espacios que no habitan los cuerpos son, precisamente por eso, espacios de liberación. Late, pues, una tensión entre la vida virtual, con su infinitud, su abundancia, su aceleración, su multiplicidad instantánea... y la vida presencial, con su finitud, sus limitaciones de tiempo y espacio, sus necesidades de atención y descanso...

Imaginemos que el 15M y el "Kit de la lucha en Internet" se encontraran en una plaza y empezaran a charlar de sus cosas: ¿qué se dirían el uno al otro con respecto a esta tensión?

Javier Toret. @toret

Filosofía, política, psicología y tecnología: investiga las mutaciones de la subjetividad y las formas de acción y organización colectiva en la era de la red. Miembro X.net y Datanalysis15m. Recientemente ha publicado la investigación "Tecnopolítica y 15m. la potencia de las multitudes conectadas"

Arnau Monterde. @arnaumonty

Estudiante de doctorado en el Instituto Interdisciplinario de Internet (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Investiga la relación entre las tecnologías de la comunicación y los movimientos red, con especial atención a la multiplicidad y complejidad de las redes del 15M y sus mutaciones. Participante de Datanalysis15M, Ateneu Candela y Communia.org

Tecnopolítica y 15M. La potencia de las multitudes conectadas. Un nuevo paradigma de la política distribuida.

Esta ponencia presenta parte del trabajo de investigación realizado por @datanalysis15M y coordinado por Javier Toret. Se centra, concretamente, en el análisis de la gestación, los antecedentes y los desencadenantes del 15M. Para ello parte de una genealogía de las luchas de Internet, la multiplicación de las prácticas tecnopolíticas y las conexiones con la primavera árabe. También se examinan algunas condiciones fundamentales en la explosión del movimiento: el contagio tecnológicamente estructurado, la explosión emocional, la activación de comportamiento colectivo auto-organizado, así como la emergencia de un red acampadas-red y una enorme estructura digital de autocomunicación de masas. El carácter central de la relación entre emociones y tecnologías, de la acción política distribuida, sin autoridad central, la sinergia entre la toma del espacio público y la popularización de las prácticas de uso táctico y estratégico de las identidades colectivas y los dispositivos digitales para la organización y acción colectiva serán elementos centrales en esta presentación. Veremos también la evolución del sistema-red 15M y sus mutaciones a lo largo del tiempo (de Mayo de 2011 a Mayo de 2013) partiendo de su complejidad y su carácter vivo, cambiante. En este sentido se apuntan algunas cuestiones vinculadas al carácter global del movimiento, los contagios tecnopolíticos y la declinación de un código fuente en cada una de las experiencias, como son los casos de OccupyWallStreet, YoSoy132 y OccupyGezi.

Por otro lado, se hará referencia al trabajo metodológico utilizado en la investigación, que mezcla un análisis interno-externo al movimiento, con un cruce de metodologías cuantitativas y cualitativas. El conjunto de metodología de corte experimental y cuantitativas están vinculadas a la ciencia de datos, a la teoría de redes y al análisis de grandes conjuntos de datos sociales, vinculados a modelos y marco conceptuales propios de la investigación.

PANELES

PANEL 4: REDES COMPLEJAS, CIENCIA DE DATOS Y COMPLEJIDAD Y CIENCIAS COGNITIVAS

Coordina la mesa: **Javier Toret** @toret

Pablo Aragón @elaragon

Ingeniero en Informática por la Universidad de Zaragoza. Investiga y aplica modelos y algoritmos de Social Networks Analysis, principalmente, en contextos políticos. Investigador en el grupo Social Media de la Fundació Barcelona Media y miembro de @datanalysis15m.

DatAnalysis15M: Evolución del sistema-red 15m a través de la topología de redes

El movimiento ciudadano conocido como 15M corresponde a un sistema complejo con algunos componentes comunes a los movimientos sociales y, también, prácticas innovadoras que han permitido sus procesos de auto-organización y autonomía digital. La estructura de organización en red del 15M a través de las redes sociales se basa en la existencia de un sistema-red bien definible, de topología mutante, carácter policéntrico y con un ejercicio distribuido del liderazgo.

En este estudio se ha analizado la evolución del sistema-red 15M a través de la topología de sus redes. Para ello se han extraído tweets de la red de microblogging Twitter que corresponden a las fases de gestación y explosión del 15M en mayo de 2011, así como tweets la manifestación global del 15 de octubre del mismo año y del mes de mayo de 2012, en el que el movimiento celebraba su primer aniversario. Estos tweets permiten generar redes de difusión basadas en los retweets y su estudio, a través de métricas de análisis de redes sociales, revelan la estructura auto-organizada y comunicativa del 15M en su capa digital.

Oscar Marín Miró @oscarmarinmiro

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Minería emocional y de sentimiento, Big Data, Análisis de Redes Sociales, Procesado del Lenguaje Natural, Visualización de Datos y Ciudades Digitales. Ingeniero de Datos Freelance en el Colectivo outliers.es de Diseño, Datos y Arquitectura, miembro @datanalysis15m

Hacia un método de análisis del lenguaje y contenido emocional en la gestación y explosión del 15M en Twitter

"En este trabajo se presentan los algoritmos y resultados del análisis cualitativo (contenido emocional) y cuantitativo (cohesión y temperatura) del lenguaje usado durante la gestación y explosión del 15M en la red de Twitter. Se aproxima la investigación comenzando por el estado del arte, para después pasar a describir las métricas habituales de éxito en este tipo de análisis. Con estas métricas como guía, se exponen las aproximaciones habituales al análisis cualitativo (manual y automático), así como su problemática asociada. A partir de este planteamiento, se razonarán las soluciones adoptadas y se hará una exposición completa de la implementación, así como un caso práctico reproducible. También se introducirán las innovaciones planteadas en el análisis cuantitativo, como son la temperatura del lenguaje y su cohesión. Como se verá, el análisis cuantitativo arranca del uso de las entradas de la Wikipedia como fuente de identificación de conceptos y entidades. Finalmente, se exponen las relaciones entre lenguaje y viralidad de los mensajes, así como las conclusiones y trabajos futuros.

Xabier Barandiaran.

Investigador participante en el European FP7 Project eSMCs (Extending Sensorimotor Contingencies to Cognition) en el IAS-Research Centre for Life, Mind, and Society. Es miembro de euCognition II network, el Program Committee of the European Conference on Artificial Life, ISAL y Retecog. Licenciado en filosofía en la Universidad de Deusto y doctor en la Universidad del País Vasco.

Neurodinámica de la protesta social

El 15M ha desbordado las categorías políticas al uso, términos como el de "movimiento social", "revuelta popular" ya no sirven para hacer justicia al fenómeno, ni para articular coherentemente los miles (millones!) de datos generados por este sistema red al que llamamos 15M. La analogía entre la psicología y la política tiene una larga y fructífera historia (así términos psicológicos aplicados a la esfera social como "voluntad política", "consciencia social", "despertar" o "memoria colectiva"). El rápido desarrollo de la neurociencia a gran escala (neurociencia sistémica, neurofenomenología, etc.) nos permite comprender las bases neuronales de la consciencia y autonomía de la psique humana. Analógicamente, podemos comprender la emergencia de una consciencia e identidad organizativa del 15M a través de los datos recogidos en las redes sociales. ¿Cómo se articulan los procesos de micro-génesis ("catalizadores", neuromoduladores, amplificación de actividad, sincronización) que dan lugar a la manifestaciones del 15M como identidad autónoma? ¿Cómo se alcanza una masa crítica que posee al cuerpo social en los momentos de manifestación agencial/conductual? ¿Cómo superar los límites del brote espontáneo o cuasi-reactivo de muchas de estas manifestaciones para que pueda surgir una identidad más duradera y abierta a un desarrollo sostenible?

Miguel Aguilera @anarkoduende

Ingeniero de Telecomunicaciones y estudiante de doctorado en la Universidad de Zaragoza. Investiga sobre neurociencia, comportamiento adaptativo y sistemas complejos, estudiando modelos dinámicos y no lineales sobre auto-organización a diferentes escalas (neuronas, mental, social).

Pink Noise Revolution: analizando la mente colectiva de las redes 15M

El uso intensivo de Internet y redes sociales ha ampliado enormemente las posibilidades de autoorganización social a gran escala para una gran parte de la población mundial. Durante algo más de dos años, hemos visto cómo han emergido inmensas redes ciudadanas desafiando a las instituciones establecidas con unos niveles asombrosos de organización e inteligencia colectiva. Entender cómo funcionan estos procesos de autoorganización de masas en red es un reto crucial para esta nueva generación de movimientos.

Afortunadamente, durante las últimas décadas se ha desarrollado desde diferentes campos un marco científico que persigue analizar y cuantificar procesos de autoorganización en sistemas complejos. En este trabajo proponemos utilizar el concepto matemático de ruido rosa (o procesos libre de escala), bien conocido y utilizado para el estudio de procesos de autoorganización en biología, neurociencia y psicología, para analizar procesos de organización social en redes del movimiento 15M. Utilizar este marco matemático nos permite responder a preguntas sobre cómo pueden procesos distribuidos organizarse en dinámicas colectivas sin la necesidad de un centro de poder, o cuándo podemos hablar genuinamente de inteligencia colectiva o una consciencia social distribuida. En concreto, nos permite caracterizar y clasificar diferentes tipos de procesos de autoorganización en función de su habilidad para combinar dinámicas de espontaneidad y estabilidad y de coordinar las diferentes escalas dinámicas que componen el sistema red. Finalmente, proponemos una medida para cuantificar el nivel de "consciencia de red" de una multitud conectada, aplicada a casos concretos de movilizaciones relacionadas con el movimiento 15M. Los resultados muestran cómo esta medida de consciencia de red es capaz de representar el grado de sincronización y atención colectivas de la actividad del sistema-red así como de predecir momentos de gran crecimiento de la movilización y participación en el sistema.

PANELES

PANEL 5: CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIOLOGÍA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Coordinador: **Hibai Arbide**. @Hibai_

Guillermo Zapata. @casiopeaexpres

Director de cine, guionista y coautor del blog *Sinsentido Común* en *eldiario.es*. Participa en @madrilonia

La democracia como bien común: La nueva política en el campo 15M

Analizaremos las características fundamentales del nuevo campo político abierto en torno a la experiencia 15M, tanto su dimensión organizativa como en las características fundamentales de su apuesta: Anonimato en primera persona, producción de logos y prácticas copyleft, inclusividad, redefinición de la relación entre conflicto-consenso y amigo-enemigo, organización horizontal y organización-red.

La experiencia de la Plataforma de Afectados por las Hipotecas, las Mareas Verde y Blanca en la comunidad de Madrid, han redefinido tanto el sindicalismo tradicional como la defensa y construcción de los servicios públicos. Las asambleas de barrio y las redes asociadas a las mismas han inaugurado una concepción de nuevo tipo del municipio y la localidad. Experiencias como 15MpaRato o el trabajo de la Comisión Jurídica del 15M proponen una nueva concepción del hecho jurídico. Los nuevos espacios de activismo como "Yayoflautas" o "Juventud Sin Futuro" plantean una nueva concepción de la organización política tradicional. De la misma forma, las redes de economía social han incorporado la dimensión de bienes comunes a su práctica cotidiana.

Por todos esos motivos partimos de la hipótesis de que la forma misma de organización y expresión del campo político 15M prefigura una nueva concepción de la democracia como bien común, abriendo un horizonte de carácter constituyente con claves inéditas hasta el momento que intentaremos analizar.

Antonio Calleja @alcazan

Doctorando en Filosofía y Sociología. D.E.A. en Filosofía y Máster en Ciencias Políticas. Investiga las relaciones entre ciencia, tecnología y la sociedad. Miembro de *Datanalysis15m*

El 15M y el problema de la representación política.

Desde el 15 de Mayo de 2011, uno de los lemas más coreados en manifestaciones, escrito en pancartas y muros, comentado en discusiones de televisión, de bar o de plaza, impreso en camisetas y tipografiado en redes sociales, es el que proclama: "no nos representan". Partiendo de este lema, esta presentación explora la problematización de la representación política planteada por el 15M. Lo hace a través de tres vías: el análisis filosófico-conceptual, el estudio histórico-etnográfico y la elaboración sociológica. En primer lugar, se presentan diferentes elementos estructurales del concepto y la práctica de la representación política. Para ello se recurre a diversos trabajos en filosofía política que han tratado en detalle, desde la perspectiva teórica e histórica, el concepto de representación política. En segundo término se bosquejan algunos de los hitos fundamentales en el sostenido debate en torno a la representación llevado a cabo en el seno del 15M. A tal efecto, se examinan proyectos que van de la campaña #nolesvotes al partido X. Por último, siguiendo una metodología a la par infra y meta-reflexiva, se trata de elaborar, en relación con estos debates y posiciones, un diagnóstico que conecta la problemática de la representación con dinámicas sociales más amplias, dentro y fuera del 15M.

Raúl Sánchez Cedillo @SanchezCedillo

Traductor, editor y militante. Miembro de la universidad nómada y de la fundación de los comunes.

El sistema-red 15M y la matriz de un nuevo poder constituyente

En "El 15M como insurrección del cuerpo-máquina" hemos descrito el 15M como un sistema-red abierto de tipo autopoietico. En el congreso presentaremos una problematización más profunda de esa descripción en relación con el problema de los ordenamientos políticos, la creación institucional y el problema constitucional en la situación española y europea. Exploraremos así, las características específicas y novedosas que afectan directamente al concepto y la práctica histórica del poder constituyente y lo redefinen radicalmente como un poder constituyente que, tanto en extensión como en intensidad-profundidad, extraen el concepto de su tradición y referencias jurídicas, vinculadas únicamente a las instituciones políticas, y lo devuelven a unas dimensiones que afectan al resto de los subsistemas sociales pero, también y sobre todo a la consistencia y la axiomática del sistema social entero (dimensión autopoietica abierta) y le otorgan, in nuce y sin duda muy problemáticamente, rasgos que podemos calificar de ontológicos.

Gala Pin @galapita

Activista multifacética, de barrio, de la redes. Participa en @X_net_, colabora con @Pah_bcn, defensa el #PortVell.

Que le aporta la PAH al 15M y viceversa

La plataforma de afectados por la hipoteca es una de las experiencias de autoorganización más potentes y consistentes de los últimos años. Nació antes del 15M, pero ha caminado y crecido junto a él. La plataforma es y ha sido un de los colectivos con más presencia y apoyo dentro del 15M, y ha sido capaz de evolucionar gracias a la explosión dentro del movimiento de los indignados y las temáticas de la vivienda y los desahucios. Esta presentación explora las relaciones, conexiones y diferencias entre las formas del 15m y de la pah.

PANELES

PANEL 6: GLOBAL NETWORKING Y MOVIMIENTOS GLOBALES: LA EMERGENCIA DEL 2011.

Coordina: **Arnau Monterde** @arnaumonty

Lali Sandiumenge @LaliSandi

Periodista freelance. Experta en temas del mundo árabe y activismo digital. Su blog: guerrerosdelteclado.wordpress.com

Conexiones y elementos comunes entre la primavera árabe y el 15M"

"No solo estamos con vosotros en vuestro intento de acabar con lo antiguo, sino para experimentar con lo que ha de venir". Los camaradas de El Cairo a Occupy Wall Street, 24 de octubre de 2011

Los vínculos de solidaridad entre los movimientos ciudadano surgidos entre finales de 2010 y 2011 se establecieron desde muy pronto y se han ido consolidando con el tiempo a través de la red (twitter, comunicados y plataformas de apoyo, difusión de la información) y en encuentros presenciales (congresos, conferencias, protestas, etc). El espíritu igualitario, cooperativo y fraternal de las plazas se convierte, a gran escala, en un sentimiento universal: prevalece el interés de todos, bien expresado en el "Somos el 99%" de Occupy. Algunos actores reclaman que lo que arrancó en Túnez y siguió después en España forma parte de una misma revolución global por una mejor gobernanza que arrancó hace ya muchos años. Se trata de una lucha contra la tiranía (sea la de los autócratas árabes o la de los mercados) y a favor de un cambio de régimen. Las grandes reivindicaciones compartidas son democracia (real aquí; no importada allí) y justicia social. Así como el contexto político y la composición sociológica de las poblaciones en cada uno de los países hacen arriesgadas las comparaciones –tanto entre España y el mundo árabe como entre los países de la región- sí puede afirmarse que el contexto económico es global (aplicación de políticas neoliberales, privatizaciones de lo público, incremento de las desigualdades, etc) y que España padece hoy algunos de los males que llevaron a la caída de las dictaduras árabes (corrupción, desprestigio de las instituciones, criminalización de la protesta, altas tasas de paro juvenil...). Lo más interesante es constatar que las revueltas árabes primero y el 15M, poco después, comparten muchos elementos comunes (y novedosos) en la forma de movilización. La reapropiación del espacio público y el uso intensivo y estratégico de los medios sociales son, de entrada, los más visibles -y condicionan o dan forma a algunas de sus características-. En la presentación daremos más detalles de estas similitudes y diferencias.

Eduardo Romanos @eduenmov

Investigador Ramón y Cajal en el Dpto. de Sociología I de la Universidad Complutense de Madrid

La difusión transnacional de los movimientos sociales: El 15M dentro de la nueva ola de protesta.

Este paper analiza la difusión de los movimientos sociales a partir de la comparación de dos procesos dentro de la nueva ola transnacional de protesta: la difusión de la primavera árabe al movimiento 15M, y de éste al movimiento Occupy Wall Street en Nueva York. La comparación sugiere que el contenido de la difusión y el tipo de vínculos sobre la que ésta se sostuvo fueron diferentes en uno y otro proceso. Los indignados españoles recibieron un sentido de eficacia de la acción colectiva que tuvo lugar en el Norte de África y Oriente Medio. Esta difusión se sostuvo fundamentalmente a través de medios indirectos mientras que la comunicación interpersonal ayudó a la transmisión de conocimientos más prácticos relacionados con nuevas formas de inclusividad y la organización y el desarrollo de la ocupación del espacio público en el segundo proceso. El análisis de este segundo proceso presta una atención especial al papel desempeñado por los emigrantes españoles en Nueva York. Los resultados de la comparación permiten una mejor comprensión de las diferencias entre difusión directa e indirecta y aportan datos que ayudan a responder a la pregunta sobre la posibilidad de que determinados tipos de canales sean más proclives a la difusión de determinadas innovaciones. En concreto, se sugiere que los canales indirectos permiten una difusión más ideática mientras que innovaciones de tipo más conductual parecen precisar canales directos para su difusión.

Guiomar Rovira Sancho guiomarrovira.blogspot.com.es

Profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, México D.F. Investiga los movimientos sociales.

La primavera mexicana de #YoSoy132: redes y política viral

El movimiento #YoSoy132 en México nació de forma intempestiva en mayo de 2012, a menos de dos meses de las elecciones presidenciales. Difícil de caracterizar en términos organizativos, el 132 ha sido un estallido social en forma de enjambre incontenible, una convocatoria autogenerada que ha tomado las calles de las principales ciudades del país.

En esta ponencia se caracteriza el #YoSoy132 como una red activista, un actor colectivo que no encaja en las definiciones habituales de movimiento social y que tiene una marcada dimensión comunicativa, lo que la sitúa dentro del ciclo de protestas globales que utilizan la Web 2.0 en un sentido tecnopolítico, como la Primavera árabe, las indignadas en España, Okupy Wall Street en Estados Unidos, entre otros. La idea de red tiene un gran peso en estas todas estas movilizaciones no sólo como forma de gestión de la información sino como "performativo político" donde "se comienza a vivir aquello por lo que se lucha" (Arditi, 2012:148): una democracia efectiva.

La calidad heterogénea, difusa, contingente, de estos procesos de acción política encuentra una teorización favorable en Deleuze y Guattari (1997), quienes proponen la metáfora botánica del rizoma, caracterizado por su "heterogeneidad y la conectividad", donde cada punto puede conectarse con cualquier otro, donde no existe un traductor lingüístico universal, sólo hay argot y dialectos, por tanto, apropiación de significados y creación de sentidos diversos. El #YoSoy132 mexicano corresponde a estas formas de "política viral" que no requieren la generación del Uno (una identidad, un programa, un pueblo) para irrumpir de forma concertada.

Síntesis y discusión del panel con:

Manuel Castells es autor de "Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet"

Ocurrió cuando nadie lo esperaba. En un mundo presa de la crisis económica, el cinismo político, la vaciedad cultural y la desesperanza, simplemente ocurrió. Conectadas a través de las redes sociales de Internet, las personas empezaron a agruparse en esos espacios de autonomía y, desde la seguridad del ciberespacio, pasaron a ocupar las calles y a elaborar proyectos ligados a sus verdaderas preocupaciones, por encima de las ideologías y de los intereses dominantes, reclamando su derecho a hacer historia. En todos los casos ignoraron a los partidos políticos, desconfiaron de los medios de comunicación, no reconocieron ningún liderazgo y rechazaron toda organización formal, debatiendo colectivamente y tomando sus decisiones en asambleas locales y a través de Internet. Desde Túnez e Islandia hasta la revolución egipcia y el movimiento Ocupar Wall Street, pasando por los indignados en España, se arroja luz sobre estos movimientos —su formación, su dinámica, sus valores y sus perspectivas de transformación social—, que han llegado a alcanzar a 82 países. Al hilo de su esclarecedor y apasionante análisis, identifica las nuevas vías del cambio social que han surgido en este siglo y plantea hipótesis sobre sus implicaciones prácticas. Un libro, en definitiva, imprescindible para comprender —y cambiar— nuestro mundo.